

# TOYOTA

## CUSTOMER CASE TOYOTA MOTOR EUROPE

**inetum** .  
realdolmen  
Positive digital flow

### DE TOYOTA-CASE: GOEDE SAMENWERKING IS DE SLEUTEL TOT SUCCES

Toyota is een van de grootste en bekendste autofabrikanten ter wereld. Het succes van de autobouwer is te danken aan Toyota's focus op respect en teamwork, samen met de andere basiswaarden van het bedrijf en de expertise van zijn medewerkers. We mochten het zelf ervaren tijdens een van onze recente samenwerkingen. Dankzij teamwork bereikten we een nog beter resultaat dan verwacht.

#### COMPLEX IN AL ZIJN EENVOUD

Toen Toyota Motor Europe bij Inetum-Realdolmen kwam aankloppen voor een nieuw project, ging het in eerste instantie om het vervangen van een verouderd rapportageplatform. Na onderzoek werd al gauw duidelijk dat de gesegmenteerde rapportage op afdelingsniveau voor verbetering vatbaar was. Het ging dus om meer dan een eenvoudige vervanging van technologie. Het nieuwe doel was om een moderne oplossing voor gegevensanalyse te leveren, afgestemd op de toekomstige bedrijfsbehoeften. De nieuwe oplossing zou leiden tot nieuwe inzichten, een betere besluitvorming en een grotere efficiëntie in het hele bedrijf.

Om de juiste aanpak te volgen, werd het Genchi Genbutsu-principe van Toyota in elke fase van het project toegepast. Zo was er regelmatig contact met de eindgebruikers en werden de verschillende Europese fabrieken bezocht om zicht te krijgen op hun dagelijkse activiteiten en de lokale behoeften uit de eerste hand te begrijpen.

#### DE GEPASTE OPLOSSING

Op basis van de nauwe samenwerking met de eindgebruiker hebben we een geïntegreerd datamodel ontwikkeld, waarbij we data van verschillende systemen en bedrijfsgebieden aan elkaar koppelen. Deze 'single source of truth'-aanpak biedt gebruikers een up-to-date totaalbeeld, wat leidt tot nieuwe inzichten en een betere besluitvorming.



"We werken graag samen met de consultants van Inetum-Realdolmen. Hun toewijding is enorm en ze zijn steeds bereid om extra moeite te doen in functie van de zeer uitdagende deadlines."

**KIRILL KROUGLOV,**  
TOYOTA MOTOR EUROPE

Via PowerBI kunnen eindgebruikers gegevens analyseren met behulp van flexibele, interactieve visualisaties waarin dimensies en gezichtspunten worden gecombineerd op een manier die voordien onmogelijk was. Deze aanpak zorgde ook voor een aanzienlijke efficiëntieverbetering in de verschillende processen.

Jasper Taminau, Senior Microsoft Data Insights Consultant bij Inetum-Realdolmen: 'Handmatig data exporteren behoort tot het verleden.' Zo komt er veel tijd vrij om te focussen op taken die waarde toevoegen aan het bedrijf.'



"De vele verbeteringen die het project met zich meebrengt zijn zeker het resultaat van de ervaring en flexibiliteit van de collega's van Inetum-Realdolmen."

**ELODIE MARCHAND,**  
BUSINESS ANALYST BIJ  
TOYOTA MOTOR EUROPE

#### TEAMWORK MAAKT DROMEN WAAR

De sterke samenwerking tussen Toyota en Inetum-Realdolmen was, samen met Toyota's proces- en mensgerichte aanpak, cruciaal voor de succesvolle ontwikkeling van de ideale oplossing. Door alle belanghebbenden erbij te betrekken, voelt iedereen zich gewaardeerd en gemotiveerd om ideeën aan te dragen ter verbetering. Deze mentaliteit ligt aan de basis van een sterk teamwork waarin iedereen het verschil kan maken, zowel Toyota-werknemers als externe consultants.

#### MEER INFO?

Over Toyota: [www.toyota.be](http://www.toyota.be)

Over Inetum-Realdolmen: [www.realdolmen.com](http://www.realdolmen.com)