



27 avril 2020 | www.gfi.world

OPERATION STRATÉGIQUE ET TRANSFORMANTE

Gfi se positionne parmi les plus grandes ESN européennes avec la signature de l'acquisition de IECISA, filiale informatique d'El Corte Inglés

Le groupe Gfi franchit une nouvelle étape stratégique en intégrant l'espagnol Informática El Corte Inglés (IECISA) pour créer un grand leader technologique européen et renforcer son positionnement sur la péninsule ibérique et en Amérique du Sud.

Gfi, après avoir reçu l'accord de l'ensemble des autorités de la concurrence compétentes, annonce aujourd'hui le closing de l'acquisition d'Informática El Corte Inglés (IECISA). Cette opération avec IECISA, filiale informatique du géant de la distribution El Corte Inglés, représente une nouvelle étape clé de la stratégie de croissance internationale poursuivie par Gfi depuis plusieurs années.

Vincent Rouaix, Président-directeur général du groupe Gfi, déclare : « *L'acquisition de cet actif stratégique, dans ce contexte de crise sanitaire, se justifie par sa pertinence et sa complémentarité en termes de compétences et d'expertises avec nos propres activités. Elle démontre également la confiance que nous avons dans l'avenir, dans un monde transformé où le digital devrait connaître une croissance très importante et dans le bénéfice du rebond de sortie de crise. Je souhaite la bienvenue à tous les collaborateurs de IECISA au sein du groupe Gfi. Nous allons travailler ensemble pour engager, dès que possible, le processus opérationnel d'intégration et ainsi pouvoir activer toutes les synergies complémentaires.* »

Après 10 années de croissance organique et d'acquisitions successives couronnées par cette opération, Gfi atteint une nouvelle dimension. Le Groupe renforce ainsi sa position parmi les grandes ESN en Europe, Afrique et Amérique Latine en portant son chiffre d'affaires consolidé à 2,3 milliards d'euros pour 2019 (pro forma), dont 60 % à l'international. Avec plus de 27 000 collaborateurs répartis dans 26 pays, Gfi continue ainsi de déployer ses investissements sur les marchés en croissance et confirme son orientation stratégique de conquête.

Le renforcement des expertises du Groupe pour un avenir prometteur

L'ensemble des expertises, des services et des solutions développées par IECISA intègrent le portefeuille global de Gfi et pourront ainsi être déployés partout où le Groupe est présent.

L'acquisition de IECISA vient compléter l'offre de solutions et de conseil du Groupe, en renforçant considérablement son offre en intégration de systèmes digitaux dans les secteurs Retail, Transport, Gouvernements, Smart Cities, Assurance, Santé, etc.

IECISA apporte également son expertise multisectorielle sur d'autres thématiques clés, comme Industrie 4.0, Cybersécurité, Intelligent Workplace et les ERP (SAP) avec comme point commun, l'objectif de conseil et d'accompagnement des entreprises dans leur transformation numérique.

Ce nouvel ensemble, intégré, qui vient clôturer le programme de développement Boost2020 de Gfi, fait entrer le Groupe dans une nouvelle dynamique tout en conservant sa spécificité d'acteur industriel soucieux de la proximité avec ses clients, en vue de leur apporter le meilleur de son savoir-faire et de les soutenir dans leur transformation grâce à ses innovations.

Vincent Rouaix, précise : « *Il s'agit d'une étape importante, qui valide nos choix stratégiques visant à être au plus proche de nos clients, partout dans le monde, et les aider à faire de leur transformation numérique un levier de résilience, de réussite et de croissance, tout en nous ouvrant la porte à un nouveau plan stratégique ambitieux. J'ai la certitude de pouvoir compter sur les talents combinés des professionnels de IECISA et de Gfi pour faire de ce projet d'entreprise un succès. L'intégration des équipes et solutions de IECISA offrent des opportunités de croissance exceptionnelles. Nous partageons une vision commune du business, basée sur des valeurs d'innovation, de travail en équipe et d'engagement fort envers les clients.* »

Chiffres clés : Avec cette acquisition d'envergure, le Groupe atteindra ainsi les 2,3 milliards d'euros de chiffre d'affaires sur 2019 (pro forma), dont 60 % à l'international, 27 000 collaborateurs dans 26 pays, faisant de Gfi une ESN de référence en Europe et dans le monde. Ces perspectives de croissance se matérialisent en opportunités d'emplois : Gfi s'apprête à recruter 4 000 personnes à l'international en 2020.

À propos de Gfi

Le groupe Gfi, présent dans plus de 22 pays, est un leader incontournable des services informatiques à valeur ajoutée et des logiciels. Gfi occupe un positionnement stratégique différenciant entre les opérateurs de taille mondiale et les acteurs de niche. Avec son profil de multi-spécialiste, Gfi met au service de ses clients une combinaison unique de proximité, d'organisation sectorielle et de solutions de qualité industrielle. Le Groupe qui compte près de 20 000 collaborateurs a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires de 1 595 M€.

À propos d'Informática El Corte Inglés

IECISA a été fondée en 1988 et au cours du dernier exercice (clôturé le 28 février 2019), elle a réalisé un chiffre d'affaires de 703 million d'euros. IECISA est spécialisée dans le conseil en technologie avec des projets à forte valeur ajoutée, notamment dans le domaine de la transformation digitale.

À propos d'El Corte Inglés Group

Leader européen des grands magasins et référence de la distribution espagnole, le groupe El Corte Inglés a maintenu depuis sa création une politique de qualité, de service client et d'innovation technologique constante pour s'adapter aux goûts et aux besoins de la société. Depuis près de 80 ans, il initie des tendances en étant à l'avant-garde, en suscitant des changements et en créant des concepts innovants. Il est également présent dans des secteurs tels que le voyage et l'assurance, entre autres.

Pour toute information, contacter :

Gfi Press Relations

press@gfi.world

Claudine Morel Le-Berre

VP

Group Communications Director

Tel. : +33 (0)6 68 01 22 56

Marion Latapy

Group Communications Manager

Tel. : +33 (0)6 60 13 50 71

Retrouvez Gfi sur les réseaux sociaux :

Facebook / Twitter / LinkedIn / Instagram / YouTube