



VOUS N'AVEZ ENCORE RIEN VU, LE FUTUR SELON MICROSOFT

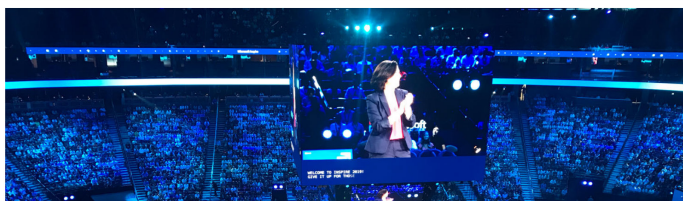
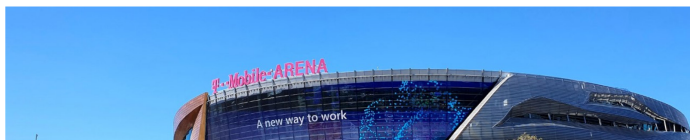
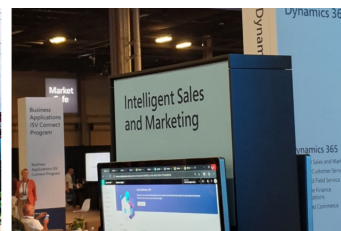
La semaine dernière, l'équipe Realdolmen-GFI s'est envolée vers Las Vegas pour présider la conférence annuelle des partenaires de Microsoft – « Microsoft Inspire ». Il fait très chaud à Vegas à cette époque de l'année : 43 °C. Ce n'est peut-être pas le temps idéal pour visiter la ville, mais c'est un temps à s'enfermer dans des salles de réunion climatisées et c'est précisément ce que nous avons fait. Nous avons été épatés et inspirés, et ce serait vraiment dommage de garder ça pour nous.

Nous avons pris part à bon nombre de réunions au cours de ces derniers jours. Nous avons mené des échanges stimulants avec des experts de Microsoft dans divers domaines, et nous avons assisté à l'allocution principale de Satya Nadella à la T-Mobile Arena. Par le passé, Microsoft a pris certaines décisions et orientations stratégiques qui apportent à présent une valeur ajoutée aux clients à un rythme exponentiel.

Tout a commencé il y a des années avec Azure, le fondement des capacités d'innovation actuelles. De plateforme d'infrastructure et de données de cloud, Azure s'est mué en ensemble complet capable de servir de moteur à toutes les initiatives. Qu'il s'agisse d'héberger les applications D365 et Office 365, d'être la source unique de données de réalité pour Power BI ou d'organiser la planification des réapprovisionnements dans D365, tout est dans Azure. Cette stratégie affiche désormais des capacités dont de nombreux autres fournisseurs de logiciels n'osent même pas rêver. Bien joué de la part de Microsoft d'avoir tout déplacé dans le cloud, et pas uniquement dans la perspective de garder ses clients. Grâce à cela, Microsoft est maintenant à même de commercialiser les innovations rapidement et d'intégrer toutes les applications facilement, à la fois au niveau du front-end et du back-end.

D'ailleurs, ces derniers jours, nous aurions souhaité que les compagnies aériennes et les aéroports utilisent une plateforme intégrée de ce type, parce que nos bagages se sont égarés. Nous avons perdu leur trace en cours de route. Toujours à Bruxelles ? À Chicago ? Ils n'étaient pas à Vegas en tout cas. On pourrait penser que suivre et localiser le code-barres d'une valise est un jeu d'enfant. On pourrait dire que c'est de l'IoT dans sa plus simple expression. Quoi qu'il en soit, nos bagages ont été déposés à notre hôtel quelques jours plus tard grâce à une recherche manuelle effectuée par la compagnie aérienne.

Il est impossible de vous expliquer en détail tout ce que nous avons appris, mais nous voudrions partager avec vous ce qui, selon nous, fait toute la différence.



AI, AI, AI... non, ça ne fait pas mal

L'intelligence artificielle était le thème de la conférence. Microsoft a montré les capacités concrètes de l'IA dans chaque feuille de route de produit, présentation ou démonstration. Les possibilités d'utilisation dans la vie quotidienne incluent en effet la traduction instantanée, la reconnaissance de produits à partir d'images, la prédiction de comportements d'achat, la simulation de la qualité de l'air ou l'aide à la répétition des présentations.

Microsoft intègre l'IA à tous ses produits grâce à la plateforme Azure qui héberge les ensembles de données et les services d'IA. 2019 est indubitablement l'année de la démocratisation de l'IA chez Microsoft. C'est une chose dont nous pourrions bénéficier et bénéficierons tous au cours des mois à venir, à la fois de façon perceptible et imperceptible. Microsoft est parvenue à sortir l'IA de la sphère R et D et à l'intégrer à ses produits. Elle a, en la matière, une énorme longueur d'avance sur ses concurrents.

Le pouvoir au peuple

Une des autres tendances marquantes est la plateforme Power. Tout cela a commencé il y a quelques années avec Power BI, une expérience utilisateur conviviale destinée à présenter des données. Cette plateforme est désormais largement utilisée pour présenter des données complexes de manière simple, mais performante. Microsoft a également ajouté des fonctionnalités PowerApp à tous ses produits de cloud. PowerApp permet la création rapide d'applications évolutives qui aident les utilisateurs à augmenter leur productivité. Et la bonne nouvelle est qu'après s'y être entraîné pendant un certain temps, tout utilisateur est capable d'élaborer une application en un tournemain. Pas besoin d'être concepteur de logiciels agréé.

Microsoft prévoit que le nombre de PowerApps créées au cours des années à venir excède celui de l'ensemble des applications développées au cours de ces 40 dernières années. C'est une affirmation audacieuse de Satya, mais nous n'avons aucune raison de douter de sa vision. Après tout, celle qu'il avait d'Azure est bel et bien devenue réalité. Il en va de même pour Microsoft Flow – le moteur de flux de travail qui intègre harmonieusement les flux de travail et les cycles d'approbation dans toutes les applications M365.

Dynamic 365 – la plateforme de productivité des entreprises sur le cloud

Les tourments liés à l'intégration des applications de votre entreprise sont de l'histoire ancienne. La plateforme de Microsoft dédiée aux applications d'entreprise basées sur le cloud intègre en profondeur les divers processus et informations commerciales de votre organisation. Non, ce n'est pas un beau slogan publicitaire, mais une réalité. Grâce aux CDS (common data services), toutes les applications d'entreprise, par exemple relatives à la finance et aux opérations, aux ventes et au marketing ou à la chaîne d'approvisionnement, intègrent parfaitement les données et les processus, ce qui permet de réduire les coûts d'intégration et le coût total de propriété tout en fournissant un modèle très évolutif sur lequel créer vos applications d'entreprise. D365 a été programmée et peaufinée pour constituer une plateforme modulaire, mais très complète.

Nous avons (aurons) tous Teams

L'an passé, l'adaptation de Teams sur le marché de la collaboration et de la communication a été extraordinaire. Elle a été la plateforme de Microsoft à la croissance la plus rapide. Rien d'étonnant, quand on voit ce dont cette plateforme est capable. Teams fera l'objet d'encre plus d'intégrations et on lui adjoindra également des composantes d'IA. Grâce à Teams, Microsoft souhaite continuer à améliorer la collaboration, la communication et la productivité au jour le jour.

En conclusion, la vitesse à laquelle Microsoft transforme le marché des plateformes d'entreprise est spectaculaire. Les délais rapides de commercialisation des nouvelles capacités technologiques bénéficient à de nombreuses entreprises. Il faut nous y habituer puisque le jet Microsoft a atteint sa vitesse de croisière. C'est une époque intéressante, à la fois pour nos clients et nous-mêmes. La suite et plus encore dans les semaines à venir.