



New
challenges

New
ideas

DIGITALE TRANSFORMATIE IS DOOD, LANG LEVEN DIGITAL FLOW

Ik deel nu al enkele jaren mijn gedachten over de IT-prioriteiten voor organisaties voor het komende jaar. Daarbij kom ik ook al enkele jaren telkens terug op het belang van digitale transformatie voor organisaties. Vorig jaar had ik het over de menselijke kant van de digitale transformatie. Maar wat staat er ons te wachten in 2019? Of, beter gezegd, waaraan moeten bedrijven in 2019 beginnen werken als het gaat om digitale transformatie?

Het containerbegrip 'digitale transformatie'

Digitale transformatie is een modewoord in de bedrijfswereld en technologiesector. Deze overkoepelde term is in de loop van de tijd echter geëvolueerd. De blogposts van Narry Singh en Mindi Chahal van juni 2016 en maart 2017 hebben het over de digitale transformatie 2.0. Ze schrijven over het creëren van een digitale mindset en het invoeren van digitale rollen en verantwoordelijkheden. Vorig jaar, in maart 2018, werd een boek van Chuck Martin gepubliceerd over digitale transformatie 3.0, waarin hij stelt dat er een technologische tsunami aankomt die elke business grondig door elkaar zal schudden. Deze transformatie wordt gedreven door zeven belangrijke elementen van het Internet of Things: artificiële intelligentie, digitale spraakassistenten, smart homes, drones en robots, verbonden voertuigen, sensors, en virtual en augmented reality. Het zal de klantenbeleving echt transformeren, net als de manier waarop we samen zaken doen.

Go For It!

Toch is het tijd om nog een stap verder te gaan en echt alles te geven. Laten we de digitale transformatie naar een hoger niveau tillen ... '**digitale transformatie 4.0**' voor wie wilt blijven tellen. Natuurlijk niet te verwarren met het concept Industrie 4.0 dat enkele jaren geleden opkwam en draait rond digitale transformatie in de productiesector. In de wereld van de digitale transformatie 4.0 moet je er helemaal voor gaan. Actief een wereld omarmen waarin **een digitale denkwijze** naadloos geïntegreerd is in ons leven en **een ingesteldheid** moet worden die we allemaal delen. Telkens je te maken krijgt met een probleem, ook denken over hoe technologie je kan helpen om de oplossing te vinden.

Nu denk je misschien: is dat al niet zo? Dat is maar gedeeltelijk waar. Vandaag is elke organisatie bezig met hun digitale transformatie. Dat staat vast. Als ik het erover heb met klanten, is iedereen het eens dat dit een prioriteit is helemaal bovenaan hun agenda. Er worden een aantal of juist veel automatiseringsprojecten opgestart. Er lopen experimenten rond de technische hypes van het moment. Met name, in een grotere organisatie, is een Chief Digital Officer of een Chief Information Officer met die verantwoordelijkheden goed geplaatst om deze projecten aan te sturen.

Maar bereiken die bedrijven werkelijk de gewenste resultaten? Niet helemaal. Sommige organisaties starten zonder omkijken het ene initiatief na het andere op; andere organisaties raken verlamd door de onzekerheid waar ze voor staan en ondernemen niets. Hoe kun je je beslissingen om wel of niet te investeren, aftoetsen? Kortom, wat mij opvalt is dat het digitale nog te vaak wordt gezien als een

losstaand project, een apart spoor, parallel met de dagelijkse 'business-as-usual'-activiteiten ... Begrijp me niet verkeerd, het is oké om binnen je organisatie verschillende snelheden te hebben (aanbevolen zelfs) maar op een bepaald punt moeten de verschillende sporen opnieuw samenkomen, op regelmatige basis, voor al het personeel binnen de organisatie en niet enkel voor een selecte groep. Sommige bedrijven richten zelfs een apart digitaal merk op, waarmee ze die opsplitsing in werkelijkheid bevestigen. Zo komen er in essentie silo's tot stand binnen de organisatie. Zelfs met de beste bedoelingen en de kennis dat het de business op zijn grondvesten zal doen daveren, blijft het een realiteit dat het digitale vaak een zijspoor blijft en niet de gewenste resultaten oplevert.

Waarom is dat zo? Welnu, omdat we de voorbij jaren onze attitude niet hebben bijgesteld. De technologische complexiteit die ons omringt, groeit exponentieel en de wereld verandert sneller dan ooit. Het wordt erg moeilijk om bij te blijven. Waarop moet je je tegenwoordig dan concentreren? Pak je het groot aan of ga je voor een snelle uitvoering? Leg je de prioriteit bij innovatieprojecten op lange termijn of juist bij operationele uitdagingen op korte termijn? Leg je de nadruk op mensen of mik je op resultaten? Hoe ga je om met deze dilemma's? Kun je keuzes maken uit deze lange lijst met soms conflicterende prioriteiten en projecten?

Eerlijk gezegd, we kunnen ons vandaag niet meer veroorloven om te kiezen, we hebben immers geen tijd meer om het ene na het andere te doen. Tegenwoordig moeten we **'en-en' denken**, beide tegelijkertijd doen, parallel met elkaar, en daarbij de kracht van tegenpolen gebruiken. De operationele IT ontlasten **EN** innoveren met het oog op morgen. Resultaten leveren **EN** mensen laten groeien. Hiermee wordt een nieuwe leiderschapsstijl ook noodzakelijk: paradoxaal leiderschap. Ik kan het boek van Ivo Brughmans aanbevelen, waarin dit veel gedetailleerder wordt uitgelegd. Paradoxaal leiderschap maakt het mogelijk om efficiënt om te gaan met tegenstrijdigheden en dilemma's door tegenpolen te verbinden en te combineren.

Een digitale flow voor jouw organisatie

Laten we dit leiderschapsprincipe eens toepassen op de uitdagingen van de digitale transformatie vandaag en zo tot mijn kernboodschap voor 2019 komen. Je zult je digitale tegenstrijdigheden moeten managen en tot een digitale flow komen. Dat is het sleutelbegrip voor 2019 ... **Je organisatie in een digitale flow brengen**. Het gaat meer bepaald om je operationele IT te ontlasten, je bestaande omgeving optimaal te laten werken en waardevolle middelen vrij te maken om simultaan samen te werken aan strategische innovatie. Een digitale flow draait niet rond één moment van digitalisering of een reeks projecten voor digitale transformatie. De bedoeling is om er een hoeksteen van te maken binnen je operationele organisatie. Het gaat om het invoeren van de 'en-en' digitale attitude in jouw organisatie. Het gaat niet enkel om de bestemming maar om de reis ernaartoe. Laten we het dus niet meer hebben over digitale transformatie, want hierin zit impliciet verrat dat er een begin en een einde is. Laten we wel praten over een continue digitale flow, een verhaal zonder einde, zonder startpunt of eindmeet, die vandaag met morgen verbindt. Samen. Dat zou vanaf 2019 het nieuwe normaal moeten worden.

Geschreven door **Tim Claes**, CCO Realdolmen

MEER WETEN OVER DIGITAL FLOW?

Neem contact op met ons via info@realdolmen.com