

MASTERCLASS DIGITAL FLOW

VERBIND VANDAAG MET MORGEN DANKZIJ EEN DIGITALE ATTITUDE

Digitale transformatie 4.0 in de praktijk

Deze Masterclass integreert theorie en praktijk. U verwerft inzichten door state-of-the-art academische kennis én de uitwerking van uw eigen praktijkcase. We spitsen ons toe op volgende thema's:

Wat is de invloed van technologie op uw medewerkers en organisatie? Hoe kan technologie nieuwe businessmodellen creëren voor uw organisatie? Hoe brengt u uw organisatie in een Digital Flow?





Elke business moet rekening houden met de waanzinnig snelle technologische vooruitgang en daarop inspelen. De klantenbeleving en de manier waarop we samen business doen evolueert enorm snel. Technologie is een belangrijke stakeholder aan uw businesstafel, ondernemingen die daar vandaag niet over nadenken zijn aan hun laatste adem bezig. De vraag is nu: hoe blijft u bij? Heeft u als bedrijfsleider al een visie op technologie? En hoe gaat u dit in praktijk brengen?

Welke keuzes maakt u? Eerlijk gezegd, we kunnen ons niet meer veroorloven om te kiezen, we hebben immers geen tijd meer om het ene na het andere te doen. Tegenwoordig moeten we beide tegelijkertijd doen. Enkel door 'en-en' denken, door meerwaarde te genereren vanuit ogenschijnlijke tegenstellingen, ontwikkelt u de digitale attitude die voor de noodzakelijke groeiversnelling zorgt.

HET MASTERCLASS PROGRAMMA

Een doordachte visie vraagt tijd, up-to-date kennis en praktijkinzicht. Doorheen de drie modules van deze masterclass krijgt u toegang tot alle elementen. U wordt blootgesteld aan academische kennis vanuit Vlerick Business School en de Antwerp Management School en daarnaast aan business cases van toonaangevende bedrijven. U gaat ook zelf aan de slag met uw eigen case en hebt bij de uitwerking kans om te sparren met mentors en gelijkgestemden. We creëren samen handvaten die uw organisatie in beweging helpen brengen en houden.

VERBIND VANDAAG MET MORGEN DANKZIJ EEN DIGITALE ATTITUDE

Masterclass van 4 dagen

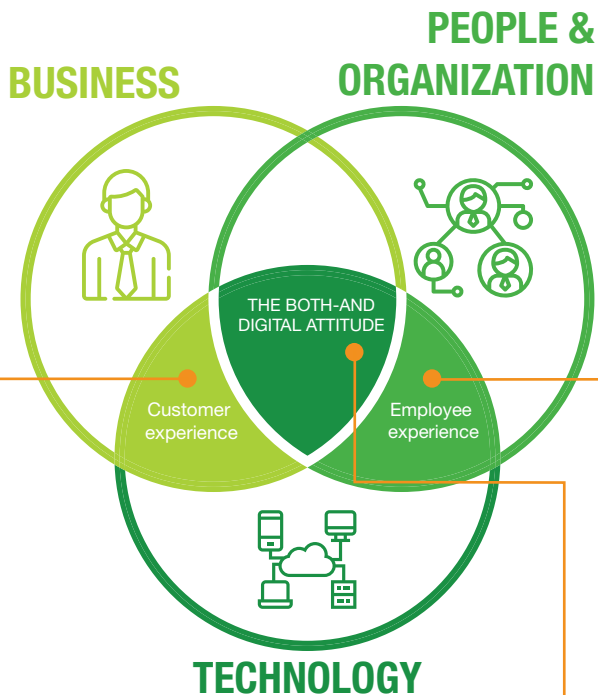
- Module 1 (1 dag)
Wat is de impact van technologie op uw medewerkers en organisatie?
- Module 2 (1 dag)
Hoe kan technologie nieuwe businessmodellen creëren voor uw organisatie?
- Module 3 (2 dagen)
Hoe brengt u uw organisatie in een Digital Flow?

U BENT DE GEKNIPT KANDIDAAT VOOR DIT PROGRAMMA ALS

U een beslissingsnemer bent die ervan overtuigd is dat verandering en innovatie noodzakelijk is en die dit ook echt wil implementeren in de eigen organisatie.

- C-level executives
- General managers en bestuurders
- Ondernemers, zaakvoerders en directies van kleine en middelgrote ondernemingen
- Innovatie managers
- Business unit managers





Module 1: Wat is de impact van technologie op uw medewerkers en organisatie?

Een nieuwe attitude eigen maken, begint steeds intern. Hoe past u uw cultuur aan en krijgt u iedereen aan boord? **Erwin Verstraelen**, Chief Digital & Innovation Officer Port of Antwerp en CIO van het jaar 2018 zet zijn strategie naar succes uiteen.

Naast deze peer to peer inspiratie laten we ook academici **Kurt Verweire** en **Peter De Prins** van Vlerick Business School aan het woord. Zij schreven in 'Six Batteries of Change' neer hoe bedrijven beter kunnen omgaan met verandering. Gebaseerd op het idee van zes batterijen die volledig opgeladen moeten zijn om de beste resultaten te bekomen, identificeren ze zes punten in organisaties die extra energie verdienen.

U gaat meteen aan de slag met een Quick Scan van de 6 batterijen binnen uw eigen onderneming. Hoe kunt u ze opladen? Hoe kunt u de opgebouwde energie optimaal inzetten om transformatiecompetenties te ontwikkelen? Op een interactieve manier komt u tot heel concrete handvaten.

 Havenhuis, Antwerpen

Module 2: Hoe kan technologie nieuwe businessmodellen creëren voor uw organisatie?


Innovatieve technologieën doordacht inzetten, resulteert vaak in een succesvolle businesstransformatie. **Joachim De Vos**, oprichter van TomorrowLab, praat dan ook met passie over techniek, technologische veranderingen en de toekomst. Hij leert ons hoe u uw bedrijf futurefit kan maken.

Ook **An Cosaert**, experte Innovatie bij Antwerp Management School, deelt haar visie. Haar kennis is toegespitst op de principes van exponential thinking en Customer Centricity in B2B. Deze manier van denken en handelen kan zorgen voor een toegankelijker communicatie rond de nieuwe technologieën zodat de groep van toekomstbouwers kan uitgebreid worden en de stap naar veranderen haalbaarder wordt.

Het belang van langetermijndenken wordt uitgebreid toegelicht door **Fons Van Dyck**. Op basis van z'n boek 'De onsterfelijke onderneming' stellen we een overlevingskit samen met praktische tips en do's-and-don'ts voor elke ondernemer die wil standhouden in disruptieve tijden.

 Living Tomorrow, Vilvoorde

Module 3: Hoe brengt u uw organisatie in een Digital Flow?

 **DAY 1** We brengen een exclusief bezoek aan één van de **FabLabs** (= innovatiecenter) van de Gfi groep, waar innovatieve ideeën tot leven komen. We ervaren werkende use cases, gebaseerd op technologieën zoals Chatbot, Internet of Things, AR/VR, ... Ze inspireren om de opgebouwde kennis in concrete oplossingen om te zetten.

 FabLab, Parijs

 **DAY 2** Op de tweede dag zoomen we in op de digitale transformatie 4.0. We gaan hands-on aan de slag om de krijtlijnen van uw eigen Digital Flow beweging uit te zetten. Dit met het 'en-en' denken centraal, er is namelijk geen ruimte meer om te kiezen. De operationele IT ontlasten EN innoveren met het oog op morgen. Resultaten leveren EN mensen laten groeien. Hiermee wordt een nieuwe leiderschapsstijl ook noodzakelijk: "Paradoxaal leiderschap". **Ivo Brughmans**, auteur van het gelijknamig boek, vertelt ons alles over hoe u het mogelijk maakt om efficiënt om te gaan met tegenstrijdigheden en dilemma's door tegenpolen te verbinden en te combineren.

 Gfi, Parijs



Over Realdolmen

Realdolmen zet zich in om in elke samenwerking het volle potentieel van mensen en organisaties te helpen realiseren. We willen bij onze klanten de complexiteit die inherent is aan het ICT-domein wegnemen. Op die manier kunnen zij zich ten volle concentreren op hun kernactiviteiten en worden ze maximaal ontzorgd.

“Met deze Masterclass brengt Realdolmen de academische wereld en de bedrijfswereld samen rond het thema dat iedereen bezighoudt, namelijk ‘digitale transformatie’. Ze slagen erin om dit te ontrafelen in een pragmatische executive opleiding die managers toelaat dit hands-on om te zetten naar de praktijk.”

Joachim De Vos
CEO Living Tomorrow & TomorrowLab

© Alle rechten voorbehouden aan
Realdolmen NV, 2019



Module 1: 26 juni 2019 – Havenhuis, Antwerpen - NL - 9u tot 18u, aansluitende receptie
Module 2: 3 oktober 2019 – Living Tomorrow, Vilvoorde - NL - 9u tot 18u, aansluitende receptie
Module 3: 7 & 8 november 2019 – FabLab Parijs & Gfi Parijs - NL + FR + ENG



U kan per module inschrijven of meteen de 3 modules van deze Masterclass combineren.
Deelnameprijs **module 1**: 675 euro excl. BTW (incl. boek 'Six Batteries of Change')
Deelnameprijs **module 2**: 675 euro excl. BTW (incl. boek 'De onsterfelijke onderneming')
Deelnameprijs **module 3**: 1.350 euro excl. BTW (incl. retour Brussel-Parijs, maaltijden, overnachting en boek 'Paradoxaal leiderschap')
Deelnameprijs **volledige Masterclass** (3 modules) : 1.995 euro excl. BTW
U kan gebruikmaken van de kmo-portefeuillesubsidies.



Op basis van actieve deelname aan het volledige programma ontvangt u een Masterclass Certificaat.



www.realdolmen.com/nl/masterclass-digital-flow