



## OVER ONS

Realdolmen is lid van de Europese Gfi Groep en bedient met ongeveer 1.600 hooggeschoolden in de Benelux meer dan 1.000 klanten op strategisch, tactisch en operationeel ICT-vlak. Realdolmen realiseert in elke samenwerking het potentieel van mensen en organisaties en streeft ernaar ICT menselijk te maken. We zijn gedreven door technologische innovaties, maar doen dat op het tempo van ieders ambitie, gericht op resultaat en met fundamenteel effect. Dit alles onder het bedrijfsmotto "New Challenges, New Ideas".

We hebben een sterke lokale verankering in België met vestigingen in Huizingen, Kontich, Gent, Leuven, Lummen en Bergen. Via het zusterbedrijf Real Solutions zijn we ook vertegenwoordigd in Luxemburg. Samen maken we deel uit van de internationale Gfi Groep, een van de best presterende bedrijven op het gebied van digitale en IT-dienstverlening in de sector. De Gfi Groep heeft zijn hoofdzetel in Parijs en is vooral actief in Frankrijk, Spanje, Portugal en 17 andere landen binnen en buiten Europa. Daarnaast zijn er ook nog 18 internationale service centers. Op die manier volgen en begeleiden we internationaal georiënteerde klanten ook naar andere delen van de wereld. En kunnen we werken aan steeds innovatievere kostenmodellen.

## WAAROM SAMENWERKEN MET ONS?

Bij Realdolmen geloven we er sterk in dat mensen het verschil maken, niet alleen technologie. We zijn er vast van overtuigd dat ICT het functioneren van mensen en bedrijven efficiënter en eenvoudiger moet maken. We focussen daarom in de eerste plaats op mensen, hun potentieel en het resultaat dat organisaties willen bereiken. Van daaruit werken we aan een technologische oplossing. ICT is voor ons een middel, nooit een doel op zich.

Vandaar ook onze missie: 'we make ICT work for your business'. We zorgen ervoor dat ICT echt werkt. We doen dat door de betrouwbare partner te zijn in de uitvoering van ICT-projecten en outsourcingstrategieën. We nemen de complexiteit die vaak inherent is aan ICT weg bij onze klanten. Op die manier kunnen zij zich ten volle concentreren op hun kernactiviteiten en worden ze maximaal ontzorgd.

## LET'S GO FOR IT... ONZE DRIE STRATEGISCHE I'S

### Intimiteit

Vertrouwelijkheid gaat over **nabijheid** bij onze klanten, wat voor ons van het allergrootste belang is, ook al maken we deel uit van de internationale Gfi Groep. Lokaal ownership is de sleutel. Think global, act local. Think local, act global. We hebben niet alleen een sterk lokaal team van experts, maar ook een internationaal bereik in 20 landen en verschillende nearshore service centers over de hele wereld, wat een groot voordeel voor onze klanten is.

### Industrialisatie en automatisering

Veel van onze klanten willen worden ontzorgd. De total cost of ownership is een belangrijk beslissingscriterium bij de keuze van de juiste partner daarvoor. Tegelijkertijd willen ze echter ook veel lokale flexibiliteit behouden. Dat ligt allemaal perfect in de lijn van onze mogelijkheden. We kunnen on-site, nearshore en zelfs offshore industrialisatie- en automatisatiediensten aanbieden die volledig kunnen worden aangepast aan de economische en menselijke uitdagingen waarmee onze klanten vandaag worden geconfronteerd. Het resultaat? Een hogere productiviteit, een snellere time-to-market en geoptimaliseerde kosten.

TURNOVER OF

€1.6

billion



19,000  
employees



20 COUNTRIES

18 INTERNATIONAL  
SERVICE CENTERS IN

France, Spain, Portugal, Morocco, Poland,  
India, Brazil, Colombia and Macau

Omdat elke klant uniek is en andere noden heeft, werken we ook samen met een breed scala aan vooraanstaande technologische partners, maar we ontwikkelen uiteraard ook eigen IP, die we onder andere via gerichte partnerkanalen ook internationaal distribueren.



## Innovatie

Innovatie is de kern van onze aanpak. We bieden onze klanten innovatieve en duurzame oplossingen om van hun informatiesystemen een echte prestatiehefboom te maken. Om dat te bereiken, hebben we verschillende innovatielaboratoria die met elkaar samenwerken, waaronder een in Gent. Die kennisuitwisseling opent nieuwe perspectieven, zowel voor onze klanten als voor onszelf.

## VAN DIGITALE TRANSFORMATIE NAAR DIGITALE FLOW

Digitale transformatie staat hoog op de agenda in elke directiekamer, en terecht. Want in een wereld die sneller dan ooit verandert, waarin technologische en economische mogelijkheden exponentieel groeien, is het belangrijker dan ooit om in beweging te blijven. Maar hoe doe je dat? En hoe kies je tussen alle mogelijkheden, projecten en prioriteiten die op je pad komen? Focus je op vandaag of de toekomst? Op mensen of cijfers? Pak je het groot aan of ga je voor een snelle uitvoering?

Bij Realdolmen geloven we in “en-en denken”, de paradoxen omarmen en beide tegelijkertijd doen. Organisaties hoeven niet meer te kiezen tussen “operationele IT” en “strategische IT”, ook niet tussen “ontzorgen” en “innoveren”. Samen met onze klanten opereren en optimaliseren we continu het operationele IT-luik, zodat er telkens weer nieuwe middelen kunnen vrijkomen om te innoveren voor de toekomst.

Vandaag gaat het dus niet langer om één moment van digitalisatie; het gaat om de invoering van een continue digitale attitude. Het gaat om denken op lange termijn én tegelijkertijd leveren op korte termijn. Daarom zouden we het niet langer moeten hebben over een digitale transformatie, maar over een digitale flow. Bij Realdolmen willen we onze klanten in een continue digitale flow brengen: van ontzorging naar innovatie en terug. We zijn perfect gepositioneerd om u in deze flow te initiëren en verder te ondersteunen.

## WAT MAG U VAN ONS VERWACHTEN?

Wat van ons een unieke ICT-partner maakt, is onze one-stop-shopaanpak. Wie bieden geïntegreerde oplossingen die de gehele ICT-levenscyclus ondersteunen. We beantwoorden al uw ICT-vragen, van strategische, over tactische tot operationele ICT.

- **Strategische vragen** beantwoorden we door onze klanten advies te geven over hoe ICT hun businessplannen kan ondersteunen, of zelfs nieuwe businessmodellen kan aanboren. Maar we bekijken ook samen hoe technologische hypes in de toekomst het verschil kunnen maken.
- **Tactische vragen** gaan over het verbeteren van businessprocessen en de implementatie van nieuwe en bestaande ICT-oplossingen. Maar ook over hoe u ICT-trends op de korte termijn in kan passen in uw organisatie.
- **Operationele vragen** gaan over concrete producten en diensten op het vlak van applicaties en infrastructuur, die het dagelijkse werk van de klant ondersteunen.

Vragen kunnen gestuurd worden vanuit de business, maar evenzeer vanuit de technologie zelf. Soms ontstaan ze naar aanleiding van een specifieke nood, maar vaak zijn organisaties ook op zoek naar een meer structureel partnership. En ook daarvoor bent u bij ons aan het juiste adres. Want door al onze ICT-expertise te bundelen, lokaal en globaal, kunnen we al deze vragen geïntegreerd aanpakken, zowel in termen van technologie, oplossingen als mensen.

## FORWARD TOGETHER

We vinden het belangrijk om in iedere samenwerking steeds een open dialoog te houden. Want samenwerken tussen bedrijven gaat over het samenwerken tussen mensen. Via onze pragmatische, constructieve en proactieve houding streven wij naar een zo aangenaam en eenvoudig mogelijke samenwerking met al onze klanten. Samen vooruit, is onze filosofie.

## ZIN IN MEER?

Bezoek zeker onze website [www.realdolmen.com](http://www.realdolmen.com), zo blijft u op de hoogte van ons recentste nieuws en evenementen.

Snel rechtstreeks contact nodig? Stuur een mail naar [info@realdolmen.com](mailto:info@realdolmen.com) of bel +32 2 801 55 55.