



Van de Velde introduceert digitaal lingeriecollectieboek met behulp van XenMobile MDM

Van de Velde, Belgische fabrikant van luxelingerie, digitaliseert collectieboeken voor gebruik op Apple iPads en introduceert en beheert ze eenvoudig met Citrix XenMobile MDM. “De iPads en de Citrix XenMobile MDM-beheeroplossing met een abonnement van drie jaar, zijn na anderhalf jaar al terugverdiend en blijken nog andere onvoorziene voordelen te hebben”, aldus Sofie Guldemont, IT Service Coördinator bij Van de Velde.

WEBSITE OOK VOOR MENSEN MET BEPERKING

In 1919 richtten Margaretha en Achiël Van de Velde een korsettenatelier op in Schellebelle (België). Het familiebedrijf is sinds 1997 beursgenoteerd en heeft op dit moment wereldwijd ruim 1.500 medewerkers. 500 hiervan werken in het hoofdkantoor in Schellebelle, van waaruit alle sleutelactiviteiten plaatsvinden, van design en productontwikkeling tot sales en marketing. De missie is om vorm te helpen geven aan het lichaam en de geestesgesteldheid van vrouwen: ‘To shape the body and mind of women’. Van de Velde creëert, produceert en commercialiseert luxueuze dameslingerie onder eigen merknamen zoals Marie Jo, PrimaDonna en Andres Sarda. Dagelijks worden er 25.000 stuks lingerie verstuurd naar ruim 5.000 klanten.

DE UITDAGING: VAN GEDRUKT LINGERIECOLLECTIEBOEK NAAR E-BOOK

Van de Velde drukt glossy boekwerken waarin de totale collectie lingerie wordt gepresenteerd. Deze boeken zijn niet alleen duur om te maken, het zijn ook zware boeken die de vertegenwoordigers moeten meenemen naar klanten en potentiële klanten. De organisatie had besloten het papieren boekwerk te vervangen door een elektronische variant en wilde hiervoor iPads gebruiken. “Het maken en verspreiden van de gedrukte collectieboeken was een activiteit van onze

marketingafdeling. Als de collectieboeken echter digitaal en op iPads gebruikt worden, is het plotseling ook een IT-activiteit,” zegt Sofie Guldemont, IT Service Coördinator bij Van de Velde. “We zochten daarom enerzijds een oplossing om de beheerlast van deze nieuwe technologie zo laag mogelijk te houden en anderzijds om bij de 80 vertegenwoordigers – die geen of nauwelijks ervaring hebben met tablets – met weinig inspanning en op gebruikersvriendelijke manier de iPad te introduceren.”

EEN SNELLE START MET MOBIELE TECHNOLOGIE IN DE CLOUD

Toen de organisatie had besloten het collectieboek digitaal uit te geven, moest vóór de vrijgavedatum van het halfjaarlijkse boek een mobiele infrastructuur vanuit niets ingericht worden. Concreet betekende dit selecteren, beslissen, iPads kopen en een mobiele beheeroplossing invoeren binnen 30 dagen, het moment van lancering van de nieuwe zomercollectie. “Het was een hele klus om dit allemaal zo snel voor elkaar te krijgen. We hebben de uitdaging voorgelegd aan Realdolmen, een Platinum Citrix Solution Advisor, en de mogelijkheden doorgesproken. Realdolmen adviseerde de in de cloud gehoste Citrix XenMobile MDM om de iPads gemakkelijk te kunnen beheren en een snelle introductie te realiseren.”

REALDOLMEN ALS PARTNER

De relatie tussen Van de Velde en Realdolmen gaat al bijna 20 jaar terug en eigenlijk worden altijd de relevante IT-projecten samen uitgevoerd. Of het nu gaat over servervirtualisatie, storage, servers, Microsoft-oplossingen of de BI-omgeving. “Realdolmen ondersteunt ons altijd uitstekend. Ook voor het elektronische collectieboek en de levering en invoering van de iPad hebben we samengewerkt met Realdolmen,” aldus Guldemont. “Realdolmen



ONZE AANPAK

heeft een presentatie gegeven over de mogelijkheden en adviseerde ons de Citrix-oplossing om te kunnen voldoen aan onze eis om de beheerinspanning van de iPads tot een minimum te beperken. Realdolmen heeft een demo-omgeving opgezet waarna we zelf de benodigde certificaten hebben geïnstalleerd. De partner heeft gedurende een halve dag onze mensen opgeleid waarna we de implementatie zelf hebben gedaan.”

Initieel is de uitrol samen met de vertegenwoordigers in een soort klasje uitgevoerd, waarbij iedereen zijn eigen iTunes-account heeft gemaakt gekoppeld aan het e-mailadres en gezamenlijk in de App Store de MDM-clients zijn gedownload. Vervolgens zijn alle devices aan XenMobile MDM toegevoegd.

LOCATIEONAFHANKELIJK BEHEER VAN APPLE IPADS MET CITRIX XENMOBILE MDM

De 80 vertegenwoordigers bij Van de Velde zijn op veel plekken ter wereld aan het werk, in Europa maar ook in Noord-Amerika en Canada. Ze zijn normaal niet in België aanwezig. Ze vormen ook een aparte identiteit binnen Van de Velde die niet geïntegreerd is met het interne netwerk en Active Directory. Guldemont: “Het mooie van de 100 procent XenMobile MDM-cloudoplossing is dat deze overal ter wereld functioneert en we in staat zijn vanaf één centrale locatie alle iPads te beheren. Aan het distribueren van papieren collectieboeken had de IT-staf geen werk maar na de overgang naar e-books op de iPad is het beheer dankzij XenMobile MDM nog steeds zeer beperkt. We kunnen alles soepel en op afstand regelen, van Apps installeren tot het doorvoeren van een policy om het gebruik te regelen. De 80 iPads zijn op deze wijze ook nog eens gestandaardiseerd.”

SNELLE RETURN ON INVESTMENT

In plaats van het halfjaarlijks drukken en verspreiden van glossy full colour-collectieboeken, wordt nu halfjaarlijks de e-bookvariant verspreid naar de iPads. De organisatie heeft berekend dat de Return On Investment (ROI) ongeveer anderhalf jaar is. “De kosten voor de iPads en de Citrix XenMobile MDM-beheeroplossing met een abonnement van drie jaar, zijn na anderhalf jaar al terugverdiend,” vervolgt Guldemont. “Maar de combinatie van iPads en XenMobile MDM blijkt onvoorzien nog meer kosten te besparen en voordelen te hebben. We hielden in het project in eerste instantie alleen rekening met de besparing op de kosten voor drukken en verspreiding van de salesboeken, maar de marketingafdeling gebruikt de oplossing nu ook als snel distributiemedië voor andere informatie, zoals previews van

nieuwe producten, prijslijsten enzovoort. En meer en actuelere informatie bij de klant draagt direct bij tot onze verkopen. De marketing is dus professioneler geworden. En het einde is nog niet in zicht, want we verwachten een evolutie van e-book naar interactieve App. De grafische ontwerpers bij Van de Velde zijn nu in de App-ontwikkeling gedoken.”

VOORDEEL: LAAGDREMPelige CLIENT VOOR DE VERTEGENWOORDIGER

De vertegenwoordigers zijn geen computerspecialisten en hebben weinig ervaring met tablets. Want ook al zijn iPads niet moeilijk te gebruiken, zaken als iTunes-accounts en de App Store blijven ingewikkeld als computers slechts als hulpmiddel gebruikt worden. “Op dit moment is vooral de PDF-reader een belangrijke applicatie omdat hiermee het e-collectieboek wordt geopend op onze website, gedownload en gebruikt. We publiceren deze App met XenMobile MDM naar de devices en er hoeft daarom geen gebruik te worden gemaakt van de App Store van Apple. De vertegenwoordigers worden dus niet onnodig lastig gevallen met complexe zaken, zijn altijd voorzien van actuele informatie. De iPad-versie van het boek is bovendien veel handiger en zeker zo professioneel. Dankzij XenMobile MDM wordt het werken met de Apple iPad nog laagdrempeliger,” aldus Guldemont. “We hebben als richtlijn dat de iPad primair voor salesboeken is, maar de vertegenwoordigers hebben de vrijheid om zelf Apps te downloaden. Dit draagt bovendien bij tot kennis van het systeem. Mocht het device vol geraken dan kunnen we een melding sturen, en vervolgens op afstand selectief data verwijderen of het hele systeem leegmaken met behulp van Citrix XenMobile MDM.”

VOORUIT KIJKEND

Van de Velde gebruikt XenMobile MDM als pure cloudoplossing die nog niet is geïntegreerd met het interne netwerk. “Op dit moment vallen de verkopers qua security nog niet in ons domein, maar we sluiten niet uit dat dit op enig moment nog gaat gebeuren. De Citrix-oplossing is dan uit te breiden met een Security Gateway die de koppeling realiseert en beheers- en beveiligingsmogelijkheden vanuit Microsoft Active Directory toevoegt,” concludeert Guldemont. “Verder zijn de iPads eigendom van het bedrijf. We ondersteunen nu nog geen BYO-devices en ook nog geen andere devices als de iPad, maar dat kan de komende jaren veranderen. Ook hierop zijn we met de huidige oplossing voorbereid.”

