

VUMgroep neemt participatie in Real Software dochter Hotrate.com

*Commercieel en strategisch partnership met grootste Belgisch mediabedrijf verzekert
sterke positie van Hotrate.com in thuismarkt*

Antwerpen, 20 januari 2000. De VUMgroep neemt via haar multimediodivisie Sydes N.V. een participatie van 5% in Hotrate.com N.V., dochter van de Real Software Groep. Hotrate.com exploiteert Internet zoekrobot hotrate.com en "B2B Application Service Provider" hottrade.com. Naast de minderheidsparticipatie worden tevens een aantal verregaande commerciële samenwerkingsakkoorden gesloten. Enerzijds zal SYDES via haar Internet weekblad Clickx site reviews toevoegen aan de search engine. CLICKX zal eveneens als reclameregie optreden voor Hotrate.com op de Belgische markt. Daarnaast neemt SYDES een licentie op de tweede generatie zoekrobot hotrate.com met de bedoeling deze te integreren in haar websites. Dit strategisch en commercieel partnership met België's grootste mediabedrijf zorgt voor een sterke positie op de Belgische thuismarkt, die Hotrate.com moet toelaten haar internationale doorbraak verder kracht bij te zetten.

Hotrate.com NV : geavanceerde e-Business dienstverlening met hottrade.com en hotrate.com

Hotrate.com: 2de generatie Internet zoekrobot

Hotrate.com is een tweede generatie Internet zoekrobot die onder de slogan "Search made relevant" betere resultaten oplevert dan de traditionele zoekrobots. Door gebruik te maken van complexe algoritmen en zelflerende technologie worden de 20 meest relevante zoekresultaten telkens bovenaan de lijst van zoekresultaten getoond, wat gebruikers toelaat om sneller informatie te vinden.

Hotrate.com wordt beheerd door een wereldwijd team van "editors" en "reviewers", die sites toevoegen, "reviews" en "ratings" toekennen aan sites, enz. Na 6 weken hebben bijna 5000 "editors" en "reviewers" wereldwijd zich ingeschreven in het programma. Hotrate.com wil dankzij geavanceerde marketingtechnieken zoals een "referral systeem" waarbij "editors" andere "editors" aantrekken en een "affiliate program" - waarbij de zoekrobot geïntegreerd wordt in "portal sites" - op korte termijn uitgroeien tot de meest bezochte Belgische Internet site. Hotrate.com is een marketinginstrument om snel bekendheid te verwerven bij het grote publiek en om bezoekers door te sturen naar de e-Commerce initiatieven van het bedrijf.

Hottrade.com: "Application Service Provider" voor de B2B markt

Hottrade.com is een "Application Service Provider" (ASP) die geavanceerde e-Commerce diensten ontwikkelt voor de "B2B" en "B2C" markt. In het voorjaar wordt een eerste "buyer-driven" service gelanceerd waarbij bedrijven via een offerte systeem online bestellingen kunnen plaatsen. Andere services zullen later volgen. Bedoeling van hottrade.com is om uit te groeien tot een netwerk van verticale "B2B portals" die elk actief zijn in een eigen specifieke sector en naast "content" ook e-Commerce diensten aanbieden gebaseerd op de hottrade.com technologie. Inkomsten komen van de verkoop van licenties, gebruiksfees, advertising alsook van de ontwikkeling van complexe e-Commerce projecten en "e-engineering" "advies aan bedrijven.

Het uitgebreid netwerk van industriële klanten van Real Software Group in Europa en de USA en de diepgaande kennis van business operations processen betekent voor hottrade.com een

strategisch voordeel om snel in de "ASP"-markt een sterke positie te verwerven. Real Software gelooft sterk in het concept van verticale "B2B portals" en onderhandelt op dit ogenblik met een aantal strategische partners om dergelijke gespecialiseerde markten op te zetten.

Strategisch en commercieel partnership zorgt voor sterke positie op de Belgische markt

De VUMgroep neemt via haar multimediodochter Sydes, die investeert in nieuwe mediabedrijven, via kapitaalverhoging een participatie van 5% in Hotrate.com NV. De VUMgroep engageert zich tevens om hotrate.com te "promoten".

Naast deze strategische participatie worden tevens een aantal commerciële akkoorden gesloten. Ten eerste zal SYDES via haar dochter N.U.M., die ook het succesvolle internetweekblad Clickx uitgeeft, optreden als reclameregisseur voor Hotrate.com op de Belgische markt. Zij zullen instaan voor de verkoop van betaalde zoekresultaten, waarbij bedrijven en webmasters kunnen betalen om bovenaan te verschijnen in de lijst van zoekresultaten. Deze betaalde zoekresultaten zijn wel duidelijk onderscheiden van de "neutrale" zoekresultaten. Ze bieden uitstekende "targeting" mogelijkheden en zeer hoge "click-through rates" - en dus een bijzonder hoge efficiëntie.

Voor de internationale reclamewerving wordt nog een strategische partner gezocht.

Ten tweede neemt Sydes een niet-exclusieve licentie op de hotrate.com zoekrobot met de bedoeling deze te integreren in haar websites. Tenslotte zal Clickx eigen "content" en "reviews" van sites toevoegen aan hotrate.com.

Sterke win-win verzekerd

Door dit partnership met België's grootste mediabedrijf verzekert hotrate.com zich van een sterke positie op de Belgische thuishandelsmarkt, die de basis moet vormen om ook internationaal door te breken. De websites van SYDES zullen dankzij de integratie van één van het Web's meest relevante zoekrobots een extra troef in handen krijgen om bezoekers te trekken. Voor Real Software Groep betekent dit akkoord een extra troef om via hotrate.com verdere wereldwijde exposure te krijgen, die de internationale promotie van haar producten- en dienstenaanbod moet ondersteunen, en het imago van één van Europa's meest vooruitstrevende e-Business partners te versterken.

Voor bijkomende inlichtingen:

REAL SOFTWARE

Dina BOSCHMANS Marketing Communications Manager E-mail : Dina.Boschmans@realsoftware.be Prins Boudewijnlaan 26, 2550 Kontich , Tel. +32.3.290.23.11 - Fax +32.3.290.23.00	Johan PEDE Finance Director Johan.Pede@realsoftware.be
--	--

Real Software is opgericht in 1986. In 1998 boekte het bedrijf een geconsolideerde omzet van BEF 5,2 mld BEF (EURO 129 m) en een nettowinst van BEF 366 m (EURO 9,1 m). De geconsolideerde omzet voor de eerste zes maanden van 1999 bedroeg 5058 miljoen BEF (125,4 miljoen EURO) en de bedrijfswinst (EBIT) steeg met 241% tot 786 miljoen BEF (19,5 miljoen EURO). De groep telt momenteel meer dan 2600 medewerkers.

Real Software biedt een volledig gamma softwarediensten aan, gaande van de ontwikkeling en de implementatie van de eigen producten, en van projecten op maat en outsourcing tot advies (inclusief implementatie en verkoop) met betrekking tot producten van derden. Het bedrijf exporteert Belgische technologie naar landen als Nederland, Frankrijk, Duitsland, Ierland, Zwitserland, de Verenigde Staten en het Verre Oosten. Tot de klanten van Real Software behoren bedrijven als Du Pont de Nemours, GIB, Océ,

P E R S B E R I C H T
Onder EMBARGO tot 20 januari 2000, 17u!
Antwerpen, 20 januari 2000

Johnson & Johnson, Merck Sharp & Dohme, Biogen, Renault, de Parijse Metro, TFI, EDF – Electricité de France, SNCF, de Nederlandse PTT, Nedcar, Philips, Shopi, Goodyear, KBC Bank en Fortis Bank.